



Rapport d'activités du responsable de la communication et de la presse – 23 mars 2019

Il ne s'est passé que 5 mois depuis l'Assemblée Générale du 06 octobre 2018, qui a vu l'élection du nouveau Comité Directeur (CD), mais le présent rapport m'offre déjà l'occasion de faire connaître les grandes lignes des premières actions accomplies et de l'état de nos réflexions.

Avant tout, qu'il me soit permis de remercier ici Marko Bandler pour toutes les années passées à ce poste, et le travail accompli. La communication est un domaine crucial pour la vie d'un parti : diffuser ses valeurs et ses idées, et les concrétiser dans les urnes. La tâche qui nous attend est immense, en particulier en vue des prochaines échéances électorales : les fédérales d'automne 2019, et les municipales du printemps 2020.

Bien sûr, nous pourrions nous appuyer sur le travail réalisé jusqu'ici, sur des militant-e-s compétent-e-s et motivé-e-s, ainsi que sur l'équipe du secrétariat qui réalise un travail conséquent et de qualité (qu'elle en soit ici remerciée). Saluons à ce titre en particulier l'engagement de Clémence Peillex comme secrétaire générale adjointe en charge de la communication, qui nous permettra de mener à bien toutes les actions à conduire dans les prochains mois.

Dès le 30 octobre 2018, j'ai pu présenter au Comité Directeur un projet de stratégie de communication pour les années 2018-2020, qui propose un certain nombre de principes et objectifs, notamment :

- Communiquer de manière adéquate en fonction des sujets
- Diversifier les moyens de communication / développer la communication digitale & vidéo
- Améliorer l'image du parti
- Faciliter le recrutement
- Accroître la mobilisation des membres
- S'adapter à une situation en évolution : formats, canaux, habitudes sociétales

Pour ce faire, un groupe de travail « communication » du CD a été formé, afin d'élaborer un diagnostic de la communication du parti, re-définir les publics-cibles et les différents outils de communication, et élaborer un planning afin de communiquer au bon moment. Le but étant de présenter ce printemps au CD une stratégie consolidée et plan de communication complet. Entre-temps, ce groupe a déjà pu proposer quelques retouches importantes de nos outils existants, dont certaines d'ores-et-déjà réalisées par le secrétariat.

En parallèle, un nouveau comité de rédaction du Post Scriptum s'est constitué et réuni à plusieurs reprises, avec des discussions très riches sur la refonte du journal du parti, notamment avec le souhait de proposer un nouveau format dès le numéro du mois de Septembre (refonte graphique et types d'articles : encarts, articles récurrents sur la vie du parti, des sections, des portraits croisés, etc.). Un vernissage sera probablement proposé pour la sortie de ce nouveau format, au moment clé du lancement de la dernière ligne droite des campagnes fédérales à la fin de l'été.

En espérant pouvoir compter sur le soutien de toutes et tous pour atteindre ces objectifs ambitieux, et en restant disponible en tous temps pour des suggestions ou remarques, je vous présente toutes mes amitiés socialistes.

Nicolas Clémence
Responsable de la communication et de la presse