

Formations PSG – rapport d’activités octobre 2018-février 2019

Roger Deneys, le 13 mars 2019

Depuis l’automne 2018, un potentiel concept de formation s’articulant selon les axes suivants a été établi (voir annexe) :

- 1) proposer des formations pour des « publics cibles » différents**
- 2) définir les publics cibles**
- 3) Elaborer un programme semestriel de formations**
- 4) Valoriser les compétences et les ressources des membres**

Qui s’accompagnait, dès janvier 2019, d’un questionnaire Google Forms accessible sur <http://bit.ly/PSGFormation2019> (voir annexe) permettant de connaître à la fois les besoins prioritaires des membres en matière de formation ET les ressources internes susceptibles de les dispenser.

Le questionnaire en question a, dans une phase test, été soumis au comité directeur et aux députés, pour en vérifier la pertinence et l’intérêt et en corriger les éventuelles lacunes, erreurs ou manques. A ce jour, 9 réponses sont parvenues en retour.

Le comité directeur, compte tenu de son ordre du jour généralement chargé, n’a pas encore pu prendre connaissance de ces réponses et donner un premier retour validant des choix prioritaires.

Des 9 réponses reçues (de membres du CD ou de la députation), il ressort cependant que :

S’agissant des besoins en formation

Les principaux besoins en formation spontanément exprimés concerneraient :

- fonctionnement de notre système politique - finances publiques - histoire du parti - communication non-violente

Fonctionnement des institutions

Gestion des réseaux sociaux

Histoire PSS

Compréhension de qui fait quoi.

Sur les grands dossiers politiques: logement, fiscalité, prévoyance, marché du travail, etc.

L’intérêt pour des formations du PSG qui s’adresseraient spécifiquement aux publics cibles suivants s’élève à :

Au grand public (pas exclusivement aux membres) : 56%

Aux femmes : 11%

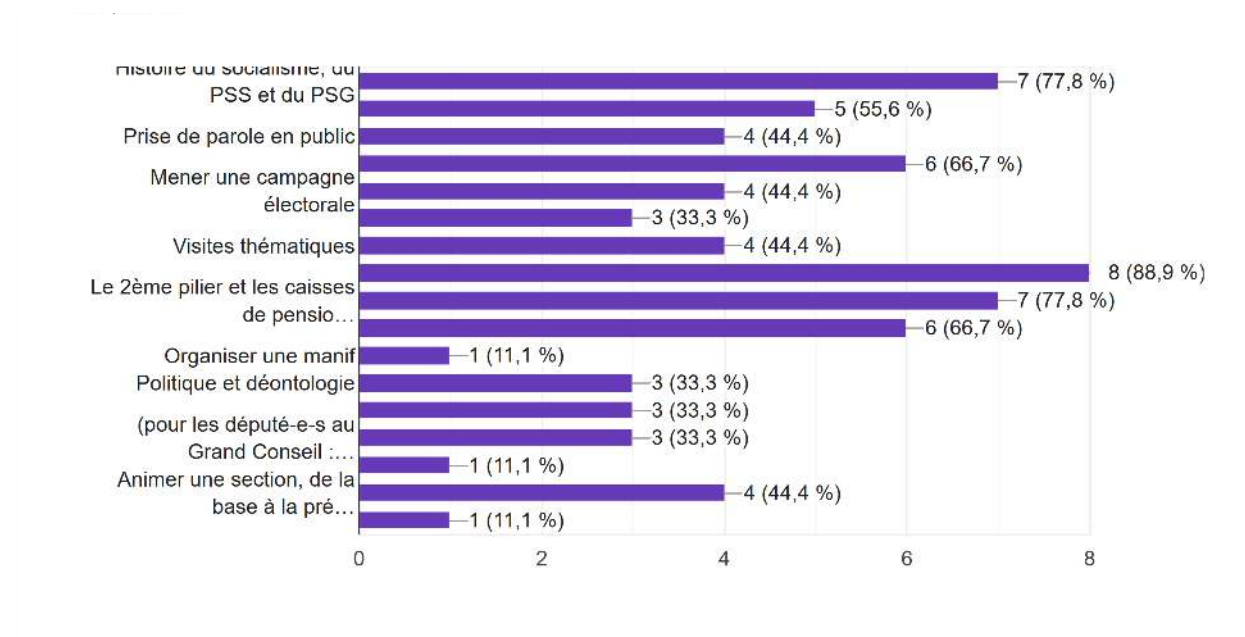
Aux jeunes : 33%

Aux aîné-e-s : 0%

Aux élu-e-s et/ou membres des conseils d’administration ou de fondation : 67%

Aux candidat-e-s : 56%

Les thématiques suivantes intéresseraient :



S'agissant des compétences et ressources internes à disposition :

Les compétences/ressources internes suivantes sont évoquées spontanément:

- action sociale - gestion de projets - communication politique (institutionnelle)...

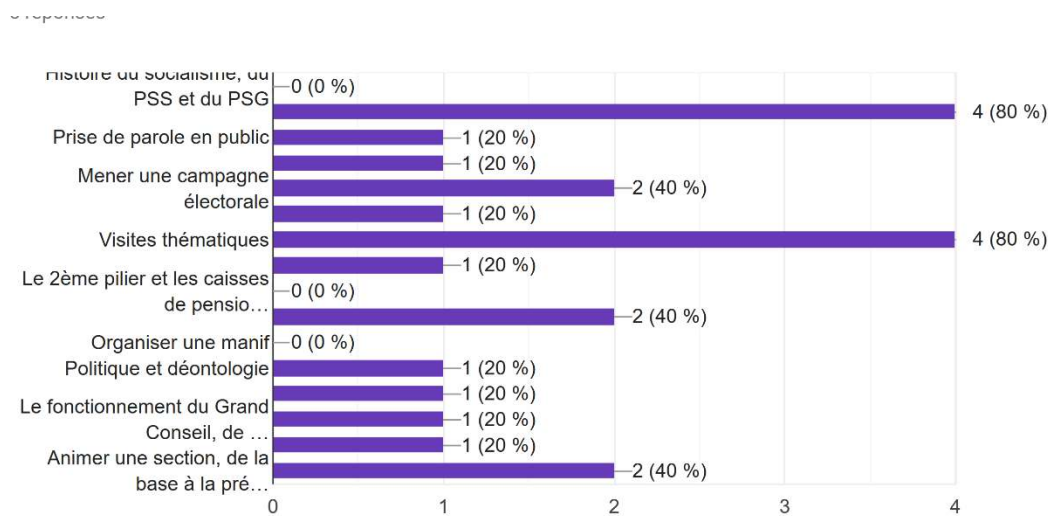
Droit des associations, plan comptable des communes, action sociale, logement, petite enfance, droits fondamentaux, RH.

Urbanisme et aménagement du territoire, culture et événementiel, communication histoire générale/ institutions / thématique

Le mouvement ouvrier et la social-démocratie / les syndicats et les partis socialistes / les institutions de la "gouvernance mondiale", social-démocratie et indépendance de classe...

Mobilité, trafic aérien, environnement, fonctionnement Grand Conseil,

S'agissant de thématiques prédéfinies, nous trouvons des compétences dans les domaines suivants :



Quant à la recherche d'horaires privilégiés pour dispenser des formations, c'est, sur un échantillon aussi petit – et presque sans surprise compte tenu de nos activités diverses – la croix et la bannière...

L'objectif actuel étant de faire une première validation au CD pour aller de l'avant sur quelques thématiques, avec comme objectif un premier programme de formations « printemps-été » et un deuxième « automne-hiver », sachant qu'une discussion avec les sections et la COOSEC pour identifier les besoins de formations spécifiques aux municipales 2020 est aujourd'hui prioritaire.