



Rapport d'activités du responsable de la communication et de la presse

Chères et chers camarades,

Le Congrès du mois d'octobre 2020 a renouvelé le Comité Directeur de notre parti dans un climat très particulier lié à la pandémie. Cela pour préciser que ce rapport couvre une période fort courte qui s'est traduite par un confinement et un mode de travail essentiellement par visioconférence.

Dans ce contexte, l'objectif premier a été de maintenir la stratégie de communication mise en place ces dernières années et de maintenir la qualité de nos publications. De ce point de vue, je peux remercier notre secrétaire générale Frédérique Bouchet, notre graphiste Morgane Dentan et l'équipe du secrétariat pour leur travail et leur mobilisation lors des campagnes politiques.

Concernant notre journal, le Postscriptum, nous avons continué de travailler avec un comité de rédaction constitué de Frédérique Bouchet, Nicolas Clémence, Morgane Dentan, Diego Esteban, Eloisa Gonzalez, Clémence Peillex et moi-même. Je les remercie chaleureusement pour leur présence qui a permis de travailler dans la continuité en publiant un journal qui représente bien notre parti.

Je me permets de citer Nicolas Clémence qui disait dans son rapport du mois d'octobre des mots qui restent d'actualité :

La communication est un domaine essentiel pour un parti politique, tant au niveau stratégique qu'opérationnel, étant tout à la fois un outil de recrutement, de mobilisation, de diffusion de nos idées et de nos valeurs, de présentation et défense de nos prises de position lors des votations, et portant nos candidat-e-s lors des élections.

Les objectifs stratégiques de communication pour l'avenir restent du point de vue des principes identiques. Il est essentiel de rester en phase avec les moyens de notre époque en s'adaptant aux évolutions et habitudes sociétales et de communiquer de manière adéquate et juste en fonction des sujets. Pour ce faire le comité de rédaction en collaboration avec la direction du parti continuera d'évaluer nos outils de communication et la pertinence des messages.

La newsletter du PS, les réseaux sociaux, la communication digitale et la vidéo sont des outils développés ces dernières années qui peuvent peut-être prendre une place encore plus importante dans la diffusion de nos idées.

Pour conclure, ma tâche et celle du comité de rédaction sera de poursuivre le travail réalisé et d'être préparé au mieux pour les campagnes et élections futures.

Michel Pomatto
Responsable de la communication et de la presse