

Secrétariat du Grand Conseil M Numéro d'objet

*Projet présenté par les députés :
Thomas Wenger*

Date de dépôt : 24 novembre 2021

Proposition de motion **Pour que Genève devienne « zone hors Black Friday » et lutte** **contre l'hyperconsommation.**

Le GRAND CONSEIL de la République et canton de Genève
considérant :

- les deux objectifs du Plan climat cantonal renforcé le 2 juin 2021, soit : une diminution de 60% des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030 et la neutralité carbone au plus tard en 2050 ;
- que 50 % des émissions de GES globales du canton sont des émissions de GES grises dues essentiellement aux biens de consommation ;
- que les événements ou manifestations comme le « Black Friday » poussent les personnes à consommer à outrance des produits vendus à des prix cassés ne reflétant absolument pas l'empreinte carbone et environnementale souvent désastreuse de ces derniers ;
- que l'empreinte carbone et environnementale de l'hyperconsommation n'est pas compatible avec les engagements climatiques de la Suisse et du Canton de Genève ;

invite le Conseil d'Etat

- à déclarer le canton de Genève « zone hors Black Friday » ;
- à interdire aux commerces de participer au Black Friday et d'en faire la promotion dans leur vitrine et en ligne ;
- à n'octroyer aucun soutien direct ou indirect à des événements et manifestations ayant comme finalité l'hyperconsommation ;
- à sensibiliser les consommatrices et consommateurs à l'empreinte carbone et environnementale de nos modes de consommation ;

- à promouvoir le réemploi, l'économie circulaire, le commerce local, les produits locaux, et les biens de consommation de seconde main.

EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames les députées,
Messieurs les députés,

Il y a à peine une semaine s'achevait la « COP 26 », conférence internationale de Glasgow sur les changements climatiques. L'accord finalisé à l'issue de ce sommet (dit « *Pacte de Glasgow* »), bien que décevant et insuffisant à plusieurs égards, matérialise de nouveaux engagements des pays signataires en faveur d'une réduction massive des émissions de gaz à effet de serre (GES) au cours des trois prochaines décennies. Objectif : limiter le réchauffement à 1,5°C en réduisant d'ici 2030 les émissions de GES de 45% par rapport à 2010 et en atteignant la neutralité carbone d'ici 2050.

La Suisse, et en particulier le Canton de Genève, s'étaient pour leur part déjà dotés d'objectifs ambitieux puisque la « *Stratégie climatique à long terme de la Suisse* »¹, adoptée en janvier de cette année en application de l'Accord de Paris, et le « *Plan climat cantonal 2030 – 2ème génération* »², présenté en juin par le gouvernement genevois, visent respectivement une diminution par rapport à 1990 de 50% et 60% des émissions de GES d'ici à 2030 – avec bien sûr, comme horizon, l'indispensable neutralité carbone en 2050.

Le rôle de la consommation dans l'empreinte climatique de la Suisse

Y parvenir impliquera de **diviser par 10 le volume actuel de ces émissions ; un « pas de géant »** que nous ne pourrons faire sans revoir en profondeur nos habitudes de production et, particulièrement, de consommation. Car ce sont bien les émissions liées à la consommation des Suisses et Suissesses qui font grimper l'empreinte carbone du pays (dont le niveau global de consommation est particulièrement élevé en comparaison internationale), et cela quand bien même ces émissions sont générées pour une grande part à l'étranger en raison de la part conséquente de marchandises et biens de consommation importés.

Pris en compte, ce « CO₂ importé » en augmentation depuis 1990 fait tripler (+209%³) le volume global d'émissions du pays et porte le bilan à 14 tonnes

¹ Disponible au téléchargement ici :

<https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/documentation/communiqués/msg-id-82140.html>

² Disponible au téléchargement ici : <https://www.ge.ch/document/24973/telecharger>

³ <https://www.carbonbrief.org/mapped-worlds-largest-co2-importers-exporters>

de CO₂ par année et par habitant, la moyenne mondiale se situant à 6⁴. A Genève, ces émissions dites « grises » représentent pas moins de 50% des émissions globales du canton⁵.

Au-delà des problèmes éthiques que pose cette délocalisation massive de l'empreinte carbone et environnementale de la Suisse à l'étranger, il s'agit donc d'un levier important sur lequel agir pour lutter contre le dérèglement climatique et réaliser la transition écologique qui s'impose. Le Conseil d'Etat genevois ne s'y est pas trompé, lui qui a listé les « Biens de consommation » parmi les quatre grands axes stratégiques identifiés pour réduire les émissions de GES du canton. L'une des priorités dans ce domaine est ainsi formulée : « *Sobriété dans les modes de consommation, économie circulaire et de partage* »⁶.

Le « Black Friday », symbole de l'hyperconsommation

Autrement dit, il s'agit d'encourager à consommer moins mais mieux. Des mesures fortes et immédiates dans cette direction se justifient d'autant plus que, comme le relève le Canton, « *malgré les efforts déjà consentis, les émissions de GES dans ce domaine sont en augmentation en valeur absolue du fait de l'évolution démographique* »⁷.

Or il se trouve que, comme chaque année le dernier vendredi du mois de novembre (cette année le 26), aura lieu à Genève et ailleurs dans le monde le « Black Friday », véritable orgie consumériste dont la tradition nous vient des Etats-Unis et s'est désormais bien ancrée ici, en Suisse. « *Le plus grand évènement shopping de l'année* », « *LE rendez-vous immanquable des fans de shopping* », « *une réelle institution shopping en Suisse* »... le site www.blackfriday.ch ne manque pas de mots pour vanter le caractère exceptionnel de cette journée entièrement dédiée à la consommation. Ou plutôt, à l'hyperconsommation, car il s'agit en effet de pousser un maximum de personnes à acheter de multiples produits, sans que cela ne réponde nécessairement à un quelconque besoin avéré. Pour cela, rien de tel que des prix cassés qui finiront de convaincre les indécises et indécis que l'occasion est trop belle pour ne pas être saisie.

⁴ <https://www.swissinfo.ch/fr/la-suisse---petit-pays--grosse-empreinte-carbone/47031124>

⁵ Cf. « *Plan climat cantonal 2030 – 2ème génération* », p.37

⁶ Ibid, p.8

⁷ Ibid, p.58

Achats impulsifs de produits inutiles et/ou en quantité excessive, l'hyperconsommation « *crée des besoins illimités et peut générer, chez certains, de l'addiction ou un état d'insatisfaction permanent* », déclarait en 2018 le Professeur agrégé de philosophie Gilles Lipovetsky dans une interview accordée au journal Le Temps⁸. A l'échelle collective et notamment sur le plan de la lutte contre le réchauffement climatique, ce type de comportements est également désastreux, ne serait-ce que du point de vue des émissions de GES générées par la fabrication puis le transport de biens neufs produits en masse, la plupart du temps à des milliers de kilomètres de là. Sans parler des conditions sociales extrêmement précaires, pour ne pas dire plus, dans lesquelles ces biens sont le plus souvent produits.

Bannir le « Black Friday » et promouvoir l'économie locale et circulaire

Pour toutes ces raisons et compte tenu à la fois de l'urgence climatique et des engagements pris par la Suisse et Genève en particulier pour y répondre, il apparaît légitime de prendre une mesure à la fois symbolique et efficace consistant à déclarer le canton « zone hors Black Friday » et à interdire aux enseignes genevoises d'y prendre part ou d'en faire la promotion⁹.

Sachant que cette journée n'est qu'un prélude à la période des achats des fêtes de fin d'année, lesquels s'étendent habituellement tout au long du mois de décembre, il paraît également important d'entreprendre une politique de sensibilisation plus large des consommatrices et consommateurs à l'empreinte carbone et environnementale de nos modes de consommation. Naturellement, il conviendrait également de n'octroyer aucun soutien direct ou indirect du Canton à des événements et manifestations ayant pour finalité l'hyperconsommation.

Finalement, les auteurs et autrices de la présente proposition de motion souhaitent inviter le Conseil d'Etat à promouvoir le réemploi, l'économie circulaire, les produits locaux et les biens de consommation de seconde main, en cohérence avec les engagements climatiques qui sont les siens et qui figurent dans la feuille de route que constitue le Plan climat cantonal 2030.

⁸ <https://www.letemps.ch/societe/lhyperconsommation-cree-linsatisfaction-permanente>

⁹ A noter qu'une pétition en ligne réclamant l'abandon du « Black Friday » a été lancée récemment par Solidar Suisse à l'attention de Swiss Retail, l'association suisse des commerces de détail, et a déjà réuni plus de 13'250 signatures : <https://solidar.ch/fr/stop-black-friday/>

Au bénéfice de ces explications, nous vous prions, Mesdames les députées, Messieurs les députés, de réserver un bon accueil à cette motion.