

Rapport d'activités du responsable de la communication et de la presse

Chères et chers camarades,

Le Congrès du mois d'octobre 2020 a renouvelé pour deux ans le Comité directeur de notre parti dans un climat très particulier lié à la pandémie de Covid. Cela pour préciser que ce rapport couvre une période qui s'est traduite par un confinement et un mode de travail essentiellement par visioconférence. En effet, jusqu'à peu de temps, les mesures d'éloignement sont restées en vigueur.

Dans ce contexte, l'objectif premier a été de maintenir la stratégie de communication mise en place ces dernières années et de maintenir la qualité de nos publications. De ce point de vue, je peux remercier notre secrétaire générale Frédérique Bouchet, notre graphiste Morgane Dentan et l'équipe du secrétariat pour leur travail et leur mobilisation lors des campagnes politiques en lien avec les différents sujets de votation. L'apport de notre stagiaire Alexandre Goumaz a permis de compléter et renforcer notre présence sur les divers réseaux sociaux.

Concernant notre journal, le Postscriptum, nous avons continué de travailler avec un comité de rédaction constitué de Frédérique Bouchet, Nicolas Clémence, Morgane Dentan, Diego Esteban, Eloisa Gonzalez, Clémence Peillex et moi-même. Je les remercie chaleureusement pour leur présence qui a permis de travailler dans la continuité en publiant un journal qui représente bien notre parti. Les différents rédacteurs et rédactrices que nous avons sollicité-es nous ont permis de publier des textes de qualité.

La communication est un domaine essentiel pour un parti politique, tant au niveau stratégique qu'opérationnel. C'est un outil de recrutement, de mobilisation, de diffusion de nos idées et de nos valeurs, ainsi que de nos prises de position lors des votations. Lors des élections son rôle est plus qu'important pour présenter et porter nos candidat-e-s.

Les objectifs stratégiques de communication pour l'avenir restent du point de vue des principes identiques. Il est essentiel de rester en phase avec les moyens de notre époque en s'adaptant aux évolutions et habitudes sociétales et de communiquer de manière adéquate et juste en fonction des sujets. Pour ce faire le comité de rédaction en collaboration avec la direction du parti continuera d'évaluer nos outils de communication et la pertinence des messages.

La newsletter du PS, les réseaux sociaux, la communication digitale et la vidéo sont des outils développés ces dernières années qui prennent une place de plus en plus importante dans la diffusion de nos idées et de nos valeurs.

Pour conclure, la tâche du nouveau responsable et celle du comité de rédaction sera de poursuivre et développer le travail déjà réalisé et d'être préparé au mieux pour les futures élections cantonales et fédérales.

Michel Pomatto

Responsable de la communication et de la presse